

知識物件上傳表

計畫名稱：節能環境營造與社會溝通策略研究計畫(1/4)

上傳主題：110 年縣市節電激勵活動計畫簡介與評析

提報機構：工業技術研究院

提報時間：111 年 3 月 9 日

與計畫相關	<input checked="" type="checkbox"/> 1.是 <input type="checkbox"/> 2. 否
國別	<input checked="" type="checkbox"/> 1.國內 <input type="checkbox"/> 2. 國外：(註明國家名稱)
能源業務	<input type="checkbox"/> 1.能源政策(包含政策工具及碳交易、碳稅等) <input type="checkbox"/> 2.石油及瓦斯 <input type="checkbox"/> 3.電力及煤碳(包含電力供應、輸配、煤炭、核能等) <input type="checkbox"/> 4.新及再生能源 <input checked="" type="checkbox"/> 5.節約能源(包含工業、住商、運輸等部門) <input type="checkbox"/> 6.其他
能源領域	<input type="checkbox"/> 1.能源總體政策與法規 <input type="checkbox"/> 2.能源安全 <input type="checkbox"/> 3.能源供需 <input type="checkbox"/> 4.能源環境 <input type="checkbox"/> 5.能源價格 <input type="checkbox"/> 6.能源經濟 <input type="checkbox"/> 7.能源科技 <input type="checkbox"/> 8.能源產業 <input type="checkbox"/> 9.能源措施 <input checked="" type="checkbox"/> 10.能源推廣 <input type="checkbox"/> 11.能源統計 <input type="checkbox"/> 12.國際合作
決策知識類別	<input type="checkbox"/> 1.建言 (策略、政策、措施、法規) <input checked="" type="checkbox"/> 2.評析(先進技術或方法、策略、政策、措施、法規) <input type="checkbox"/> 3.標竿及統計數據：技術或方法、產業、市場等趨勢分析 <input type="checkbox"/> 4.其他：
重點摘述	<p>考量國際城市節電趨勢，中央結合地方政府於 107~109 年推展「縣市共推住商節電行動」，協助縣市培養節電治理能力，並建立節電治理體系。</p> <p>為鼓勵地方暨所屬團隊落實各項節電工作，經濟部於 110 年 4 月核定推動縣市節電激勵活動，以競比方式促進交流、提升能源治理能力，俾擴大全民及各部門參與程度。</p>
詳細說明	<p>縣市節電激勵活動係依「縣市共推住商節電行動作業要點」相關規定，由各縣市政府依各執行機關於「縣市共推住商節電行動」第2期及第3期計畫推動之相關成果進行評比，獎金總額度6,000萬元。</p> <p>一、推動作法(獎項)</p> <p>(一)推動典範獎：針對建構能源治理能力、促進地方能源轉型、鼓勵多元參與、持續擴散節電效益等推動作法與節電成果，進行整體成效評比。</p> <p>(二)特色節電獎：縣市研提第 2 期、第 3 期節電工作推動期間，具地方特色、符合在地需求、具原創性，或有助促進民眾參與之節電措施。</p> <p>二、預期成效</p> <p>(一)協助地方檢視所屬節電計畫推動之能量與成效，並促進推動經驗交流</p> <p>(二)縣市共推住商節電行動執行期滿後，經本案評比結果，提供地方政府節</p>

電典範與特色做法，促進地方精進推動地方節電工作。

三、「縣市共推住商節電行動」第 2、3 期縣市提案研析

(一)22 縣市第 2、3 期共計研提 480 項措施，措施類型包含核心能力、氣候能效、在地資源及推廣活動 4 項，其中以推廣活動 150 項(31.3%)最多，核心能力 136 項(28.3%)及氣候能效 126 項(26.3%)次之，在地資源 68 項(14.2%)最少。

表 1 縣市第 2、3 期節電措施分析

措施類型	核心能力	氣候能效	在地資源	推廣活動	總計
西部縣市 ^{註 1}	47	34	17	58	156
東部縣市	18	13	10	19	60
直轄市	37	60	21	44	162
省轄市 ^{註 2}	18	9	12	23	62
離島	16	10	8	6	40
總計	136	126	68	150	480

註 1：西部縣市包含新竹縣、市、雲林縣、南投縣、彰化縣、嘉義縣及屏東縣。

註 2：省轄市包含基隆市、嘉義市及新竹市。

(二)縣市節電推動參考亮點案例

1. 新北市_服務業隔熱推廣

(1) 因應環境變異，針對小商家補助「空氣門簾」、「吸頂循環扇」及「玻璃隔熱改善」等 3 項隔熱設備。

(2) 109 年疫情期間補助服務業者裝設隔熱設備(空氣門簾、吸頂循環扇、玻璃隔熱)，強化營業場所空氣流通及降溫，全年省下約 120 萬度用電，並促進商家配合防疫。

2. 桃園市_成立跨局處永續發展會

(1) 面對國際 SDGs 及氣候變遷課題，桃園市永續會完成自願檢視報告(VLR)，以「友善共好·永續樂活」作為總體發展願景。

(2) 桃園市電動機車使用率全國第 1，為推動低碳綠色城市，補助連鎖服務業電動機車，藉汰換老舊電池或新車達到節能減碳目的。

3. 臺南市_樂齡節電，揪感心

	<p>(1) 節電輔導員及節電志工走入社區進行實地居家節能輔導，以貼心的服務及負責的態度拉近互動的距離，促進民眾落實居家節電。</p> <p>(2) 輔導團隊拜訪獨居樂齡長者，發現家中神明燈大多已經老舊且線路溫度偏高，為防止因過熱而發生電線走火疑慮，委婉建議長者採用 LED 燈具，確保節電及用電安全。</p> <p>4. 高雄市_商圈理事長帶領節電</p> <p>(1) 市府於夏月尖峰用電期間，藉競賽活動鼓勵商圈節電，樹立典範做法，並推廣至其他商圈及服務業落實節電工作。</p> <p>(2) 新崛江商圈在理事長帶領下，鼓勵店家照明全數改為 LED，裝設空氣門搭配循環扇，減少冷氣外洩，109 年活動期間用電較基期(106 年)減少 40 萬度電。</p> <p>5. 新竹市_激勵社區節能減碳</p> <p>(1) 市長皆親臨志工培訓及推廣活動傾聽與分享節能需求，每年接觸推廣超過萬人，並輔導、獎補助社區落實節能減碳。</p> <p>(2) 植森園社區利用中庭花園、生態池、蘭花牆，打造 500 坪綠地，室內停車場 T5 燈具全面汰換為 LED，社區頂樓設置計近 1000 坪隔熱磚，減少太陽直射，提升整體用電效率。</p> <p>6. 屏東縣_建築物點亮節能計畫</p> <p>(1) 以屏東市內近百年的四連棟日治老屋做為示範首例，透過結合節能再生概念，讓老屋建築得以蛻變，再展新容顏。</p> <p>(2) 執行上不僅思考維護老屋原始樣貌並融入節能設計，縣府與民眾間如何協調、溝通與合作更是成功的關鍵要素，透過公、私合作，讓歷史街廓風味再現屏東，並可降低外殼熱傳，節省空調用電。</p>
--	--

註：1.請計畫執行單位上傳提供較具策略性的知識物件，不限計畫執行有關內容。
2.請計畫執行單位每季更新與上傳一次，另有新增政策建議可隨時上傳。
3.文字精要具體，量化數據盡量輔以圖表說明。